



วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ

Srinakharinwirot Business Journal (SBJ)

ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561 ISSN 2228-9658
Vol.9 No.2 July - December 2018

Business Administration Department
Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University

ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีความเชื่อมั่นกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย โดยวิวิธเคราะห์การถดถอยแบบคอนโวลต์
นนภัส ชื่นพัฒนพงศ์ ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ชานนท์ ชิงชานุรักษ์ พิชัย เลิศสุพงศ์กิจ
ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ธนวรรณ ตรีระสทกุลย์ สุเมธ ธูดาราทระกุล
การมุ่งเน้นความฉลาดทางการตรวจสอบภายในมูลค่าขององค์กร: การตรวจสอบเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สาธิตา กลิ่นสุคนธ์ กรไชย พรหมภัทรชกร คมกริช วงศ์แซ
พฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการของวัยรุ่นไทย: อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถตนเองและการรับรู้การสนับสนุน
ทางสังคมต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในบริบทวัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม
คมกริช นันทะโรงพงศ์ ภูธิป มีถาวรกุล ประสพชัย พูลนนท์
แนวทางในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการออนไลน์ของธุรกิจที่จำหน่ายแพ็คเกจทัวร์
กมลชนก เช่งสวัสดิ์ ปิยะนุช ปริษานนท์

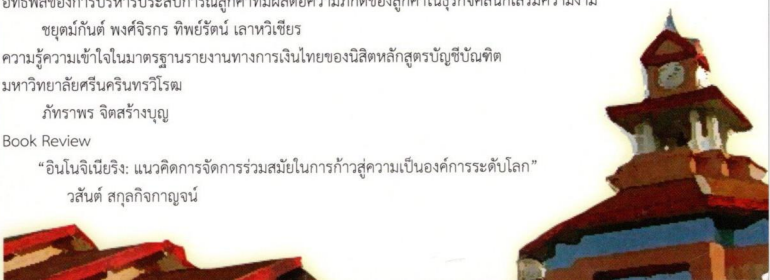
The Mediating Effect of CSR Reporting on the Relationship of Board Structure and Financial Performance:
A Case of the Stock Exchange of Thailand

สุกฤตา บุรินทร์วัฒนา
ทรัพยากรของพื้นที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการทำงานเป็นทีมของพนักงานบริษัทเอกชนในประเทศไทย:
ศึกษาบทบาทตัวแปรปรับของนโยบายการสนับสนุนการทำงานเป็นทีมขององค์กร
อนันต์ วัชรดำรงกุล วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์
ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มุจลินท์ ม่วงยาน ประเมศร์ อัครเรืองพิภพ
การรับรู้คุณค่าความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ยางของผู้บริโภคชาวไทย
ธีรศักดิ์ จินตาบด สุนันทา เหมทานนท์ พิไลวรรณ ประพฤติ
ประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานระยะยาว (10 ปี) ของธนาคารไทย
กวิพงษ์ เลิศวัชรา อัมภาภา อารีโยไทย

อิทธิพลของการบริหารประสบการณ์ลูกค้าที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้าในธุรกิจคลินิกเสริมความงาม
ชยุตม์กันต์ พงศ์จิกร ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร
ความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานรายงานทางการเงินไทยของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภัทราพร จิตสร้างบุญ

Book Review

“อินโนเวเนียร์: แนวคิดการจัดการร่วมสมัยในการก้าวสู่ความเป็นองค์กรระดับโลก”
วลันต์ สกุลกิกากัญจน์



สารบัญ

หน้า

ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีความเชื่อมั่นกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย
โดยวิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบคอนโกล์

นางนภัส ชื่นพัฒน์พงศ์ ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ และพิชัย เลิศสุพงศ์กิจ1-11

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ธนาวรรณ ตีระสทกุลย์ และสุเมธ ชูดาวาตระกูล.....12-29

การมุ่งเน้นความฉลาดทางการตรวจสอบภายในและมูลค่าขององค์กร: การตรวจสอบ
เชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สาริยา กลั่นสุคนธ์ กรไชย พรลภัสสรกร และคมกริช วงศ์แซ30-43

พฤติกรรมการเป็นผู้ประกอบการของวัยรุ่นไทย: อิทธิพลของการรับรู้ความสามารถตนเอง
และการรับรู้การสนับสนุนทางสังคมต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการในบริบท
วัฒนธรรมแบบรวมกลุ่ม

คมกริช นันทะโรจงศ์ ภูธิป มีถาวรกุล และประสพชัย พลสุนนท์44-59

แนวทางในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการออนไลน์ของธุรกิจที่จำหน่ายแพ็คเกจทัวร์
กมลชนก แซ่สวัสดี และปิยะนุช ปรีชานนท์60-71

The Mediating Effect of CSR Reporting on the Relationship of Board Structure and
Financial Performance: A Case of the Stock Exchange of Thailand

สุกฤดา บุรินทร์วัฒนา.....72-81

ทรัพยากรของทีมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการทำงานเป็นทีมของพนักงานบริษัทเอกชน
ในประเทศไทย: ศึกษาบทบาทตัวแปรปรับของนโยบายการสนับสนุนการทำงานเป็นทีม
ขององค์กร

อนันต์ วัชรดำรงกุล และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์.....82-91

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2561

ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

มัจฉินท์ ม่วงยาน และปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ.....92-105

การรับรู้คุณค่าและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ยางของผู้บริโภคชาวไทย

ธีรศักดิ์ จินดาบถ สุนันทา เหมทานนท์ และพิไลวรรณ ประพฤติ.....106-116

ประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานระยะยาว (10 ปี) ของธนาคารไทย

กวีพงษ์ เลิศวัชร และอัมรินทร์ อารีย์ไทย117-126

อิทธิพลของการบริหารประสบการณ์ลูกค้าที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้า

ในธุรกิจคลินิกเสริมความงาม

ชยุตม์กนต์ พงศ์จิรกร และทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร.....127-140

ความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานรายงานทางการเงินไทยของนิสิตหลักสูตร

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภัทรพร จิตสร้างบุญ141-155

Book Review

“อินโนเจเนียร์: แนวคิดการจัดการร่วมสมัยในการก้าวสู่ความเป็นองค์กรระดับโลก”

วสันต์ สกลกิจกาญจน์156-158

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

159

การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อส่งพิจารณาตีพิมพ์

160

ใบสมัครขอส่งบทความเพื่อลงตีพิมพ์วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ

165

รูปแบบการเขียนบทความ

166