



วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ

Srinakharinwirot Business Journal (SBJ)

ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2561 ISSN 2228-9658
Vol.9 No.1 January - June 2018

Business Administration Department
Faculty of Social Sciences, Srinakharinwirot University

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการค้าอาหารออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

สุขุมล กาบแก้ว ศิริสุข รักถิ่น ศยามล ล่าลอรัตน์

การวัดประสิทธิภาพทางเทคนิคและอัตราการเติบโตผลผลิตภาพการผลิตของกองทุนรวมตราสารทุนในกลุ่มกองทุนหุ้นขนาดใหญ่

บัณฑิต ผึ้งนรินทร์

ANTECEDENT FACTORS OF DYNAMIC COMPETITOR MARKETING CAPABILITY

Chatchai Inthasang, Pratanporn Jhundra-Indra, Pakorn Sujchaphong

กลยุทธ์การจัดการที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางประเภทโรงแรมและที่พักในกรุงเทพมหานคร

บุหลันฉาย สมรรถนเรศวร อมรา รัตตากร ชยุมม์ วัฒนา

คุณภาพของรายการคงค้างของบริษัทอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จอมใจ แซ่มเพชร ธดากรณ์ นวลศรี

การรับรู้บรรยากาศองค์กร ความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการทำงานเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยของรัฐ

ณฤมล จิตรเอื้อ สุธารัตน์ พัมรัตน์กานต์ ประสพชัย พสุนนท์

การวิเคราะห์ความต้องการและปัจจัยการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพของประเทศไทย

สู่การเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพนานาชาติ

รัฐพล สันสน อมรัตน์ ศรีวัฒน์ มณฑิกานต์ เอี่ยมไฉ่ สิริกุล ประเสริฐสมบูรณ์

การวิจัยและพัฒนา 10 กิจกรรมสุขภาวะองค์การของบริษัทญี่ปุ่นที่ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย

เพชรรัตน์ วิริยะสืบทพงศ์

การสื่อสารการตลาดเชิงพลวัต ความสำเร็จทางการตลาดประสิทธิภาพในการดำเนินงานทางการตลาดและความยั่งยืนทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย

ศิริวรรณ เพชรไพร

ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสอบบัญชี และผลลัพธ์ที่ตามมาในการสอบบัญชี: การตรวจสอบเชิงประจักษ์ของผู้สอบบัญชีภาษีอากร (TAs) ในประเทศไทย

นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์

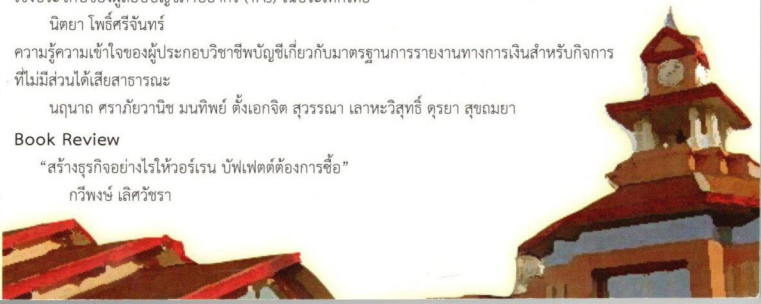
ความร่วมความเข้าใจของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ณฤดา ศรีภักยานิช มนทิพย์ ตั้งเอกจิต สุวรรณมา เลหาวิสุทธิ คุรยา สุขสมยา

Book Review

“สร้างธุรกิจอย่างไรให้วอร์เรน บัฟเฟตต์ต้องทึ่ง”

กวิพงษ์ เลิศวัชร



สารบัญ

หน้า

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้ออาหารออร์แกนิกสำหรับสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคใน
เขตกรุงเทพมหานคร**

สุขุมล กาบแก้ว ศิริสุข รักถิ่น ศยามล ล้าองรัตน์..... 1-15

**การวัดประสิทธิภาพทางเทคนิคและอัตราการเติบโตผลผลิตภาพการผลิตของกองทุนรวม
ตราสารทุนในกลุ่มกองทุนหุ้นขนาดใหญ่**

บัณฑิต ผังนิรันดร์ 16-26

ANTECEDENT FACTORS OF DYNAMIC COMPETITOR MARKETING CAPABILITY

Chatchai Inthasang, Pratanporn Jhundra-Indra , Pakorn Sujchaphong27-40

**กลยุทธ์การจัดการที่ยั่งยืนของธุรกิจขนาดกลางประเภทโรงแรมและที่พักใน
กรุงเทพมหานคร**

บุหลันฉาย สมรรถนเรศวร์ อมรา รัตตากร ชยุดม วัฒนา.....41-53

**คุณภาพของรายการคงค้างของบริษัทอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

จอมใจ แชมเพชร ชดากรณ์ นวลศรี 54-66

**การรับรู้บรรยากาศองค์การ ความผูกพันต่อองค์การและพฤติกรรมการทำงานเชิง
สร้างสรรค์ของบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยของรัฐ**

นฤมล จิตรเอื้อ สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ ประสพชัย พสุนนท์67-86

**การวิเคราะห์ความต้องการและปัจจัยการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
และสุขภาพของประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพนานาชาติ**

รัฐพล สันสน อมรรัตน์ ศรีวานันต์ มณฑิกานต์ เอี่ยมไช้ สิริกุล ประเสริฐสมบูรณ์87-100

**การวิจัยและพัฒนา 10 กิจกรรมสุขภาวะองค์การของบริษัทญี่ปุ่นที่ตั้งฐานการผลิตใน
ประเทศไทย**

เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์101-111

**การสื่อสารการตลาดเชิงพลวัต ความสำเร็จเปรียบเทียบทางการตลาดประสิทธิภาพ
ในการดำเนินงานทางการตลาดและความยั่งยืนทางการตลาดของธุรกิจ
อุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย**

ศิริวรรณ เพชรไพร.....112-124

**ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสอบบัญชี และผลลัพธ์ที่
ตามมาในการสอบบัญชี: การตรวจสอบเชิงประจักษ์ของผู้สอบบัญชีภาษีอากร (TAs)
ในประเทศไทย**

นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์125-136

**ความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ**

นฤนาถ ศรภักย์วานิช มนทิพย์ ตั้งเอกจิต สุวรรณ เลาหะวิสุทธิ ฑูรยา สุขถมยา137-152

Book Review

“สร้างธุรกิจอย่างไรให้เวิร์คเน บัฟเฟตต์ต้องการซื้อ”

กวีพงษ์ เลิศวัชราร153-158

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ 159

การเตรียมต้นฉบับบทความเพื่อส่งพิจารณาตีพิมพ์ 160

ใบสมัครขอส่งบทความเพื่อลงตีพิมพ์วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ 165

รูปแบบการเขียนบทความ 166